



NLB Hudcajt

Z a h u d e č a s e .

UVID

Milenijci se **lažje lotijo izzivov, če se lahko z njimi postavljajo na družbenih omrežjih.** Tipičen primer tega so na primer preznojeni selfie-ji tekačev, ki s ponosom objavijo fotografijo po napornem teku. Vzorednice lahko potegnemo tudi z izzivom, ki ga predstavlja začetek varčevanja med mladimi.

IDEJA

Zato NLB ustvari aplikacijo, ki mladim **ponudi možnost, da se pred svojimi vrstniki pobahajo z novim spoznanjem: varčevanje ni nemogoče.** Aplikacija obenem uporabnika na inovativen način vpelje v svet varčevanja, saj deluje v sožitju s trenutno najbolj priljubljenim družbenim omrežjem Instagram.

REŠITEV

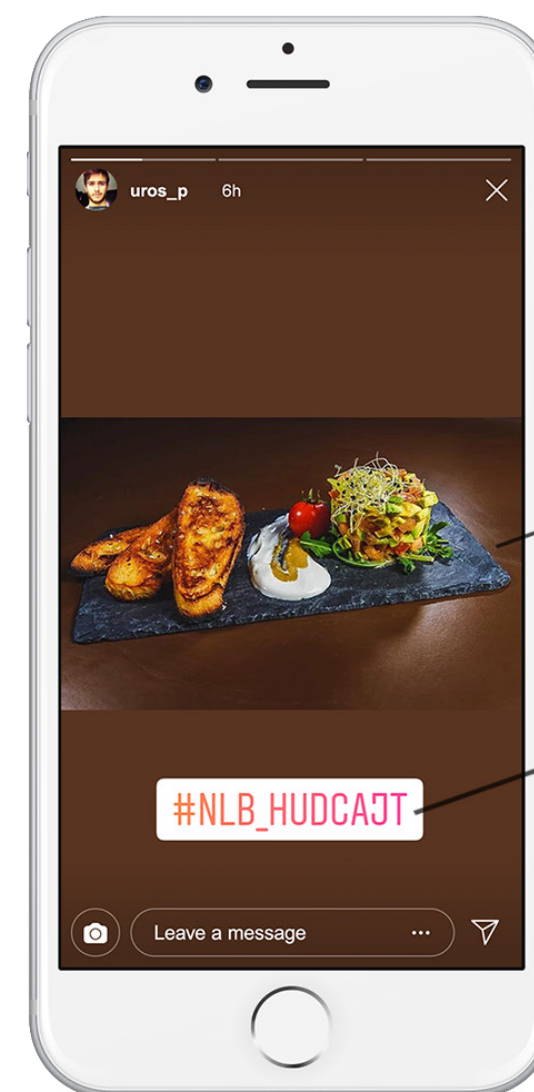
Aplikacija NLB Hudcajt je povezana z uporabnikovim Instagram računom in uporablja **preprost algoritem, ki na uporabnikovih naloženih fotografijah in story-jih odkriva #NLB_hudcajt hashtage in nato, skladno s predhodno določenim zneskom, sredstva prenese iz glavnega računa uporabnika na nov varčevalni račun.**

Z uporabljenim hashtagom se uporabnik tako pobaha pred sledilci, hkrati pa nekaj naredi tudi za svojo svetlo prihodnost. Gre seveda za minimalne zneske, ki pa na dolgi rok niso zanemarljivi, a še pomembneje je, da **uporabnik sploh začne razmišljati o varčevanju.**

Funkcija hashtag-a #NLB_hudcajt je poleg tega tudi **širjenje zavedanja o pomembnosti varčevanja med mladimi**, saj se ta kar na enkrat razširi po profilih Instagram uporabnikov.



Aplikacija NLB Hudcajt omogoča uporabnikom varčevati s popolnim nadzorom.



huda večerja

+5 €

s hashtagom je naložil 5 € na varčevalni račun

Uporabnik se je pobahal s hudo večerjo (hudim cajtom), a hkrati je z uporabljenim hashtagom na stran dal tudi nekaj denarja (za hude čase) in s tem postavil vzor drugim.